

Kære skoleleder, bestyrelse, lærer og pædagog

Viborg Kommune vil gerne sætte fokus på aktiv transport til og fra skole i foråret 2019 og relancerer kampagnen **Vær Frisk – Hop på cyklen**.

Lige som i 2017 vil vi gerne kickstarte kampagnen på skolerne ved at møde forældre og børn på p-pladsen, hvor kampagne-materiale vil blive uddelt. I år er der desuden tilkøbet to konkurrencer en for familier og en for udskolingens klasser.

Vi håber, at I vil hjælpe mandag den 29. april om morgenen, ca. en ½ time inden det ringer ind til første lektion. Her vil skolen, forvaltningen og cyklistforbundet møde forældre og børn med et smil og en opfordring til at drøfte materialet hjemme og deltage i konkurrencerne – og derved få flere børn til at benytte aktiv transport.

Formål og målgrupper i 2019

Formålet med kampagnen er at få flere til at vælge aktiv transport til og fra skole og øge trafiksikkerheden omkring skolerne.

Målgruppen er forældre, skolebørn og skolen med henblik på, at de gode budskaber bliver drøftet og delt.

I år vil vi forsøge at formidle budskabet via flere forskellige kanaler:

Morgenevent ved skolerne 29. april – ½ time før det ringer ind til første lektion.	Konkurrence for udskolingsklasser Gennem elevrådet igangsætter vi en konkurrence.	Læringsforløb på Meebook Frigives i maj og kan bruges fremadrettet i undervisningen.
Målgruppe: Forældre og elever på skolen.	Målgruppe: Udskolingseleverne.	Målgruppe: Lærere og pædagoger.

Budskabet kan ses i [Fakta-filmen](#).

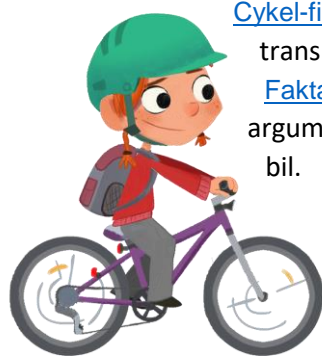
Her er 5 gode grunde til at cykle i skole:

- Vi mindsker trafikkaos om morgenen omkring skolerne
- Aktiv transport øger børns koncentration i op til 4 timer
- Børn får en markant bedre kondition
- Vi belaster miljøet mindre
- Børns motorik og balance bliver styrket



Yderligere information

Der er i 2017 lavet 2 film á cirka 1 minuts varighed:



[Cykel-film](#) - er en humoristisk hverdagskildring omkring transport til skolen.

[Fakta-film](#) - er en informationsfilm, hvor der gives solide argumenter for at vælge aktiv transport frem for kørsel i bil.

Filmenes budskaber er:

- Kørsel i bil til skole skaber kaos ved skolen om morgenen. Trafiksikkerheden mindskes.
- Aktiv bevægelse til skole har stor betydning for børn og unges sundhed, trivsel og læring.

Kampagnen Vær frisk – Hop på cyklen

Kampagnen er et samarbejde mellem forvaltningerne Børn & Unge, Teknik & Miljø og Social, Sundhed & Omsorg og Cyklistforbundet i Viborg.

Gør jeres skole noget særligt i kampagneperioden eller har du spørgsmål, så hører vi gerne fra jer. Kontakt Henny Nielsen, hen@viborg.dk eller Lone Josefsen, lbjo@viborg.dk

Venlig hilsen

'Vær Frisk – Hop på cyklen'-teamet

